

Anlieferspezifikationen Abbildungen

Für eines fantastisches Ergebnis und Ihnen so Gut wie möglich zu helfen, Möchten wir gern Schritt für Schritt alle Punkten nachschauen.

Wir haben bevorzugt an einer PDF-datei mit ein eingebettetes Farbprofil ohne Schnittmarken auf Ausmaß 1:10. Stellen Sie sicher, dass Texte immer in Buchstabenkonturen konvertiert werden und vermeiden Sie Schriftkonflikte zwischen PC Rechners und Mac Rechners.

Software

Wir arbeiten mit Adobe Software programme, sowie Photoshop, Illustrator und InDesign.

Resolution

Die Resolution von Abbildungen ist stark abhängig von das Ziel des Campagne. zum Beispiel gibt es ein Exposition, wird das Werbefläche genutzt an eine Fassade oder in der nehe von ein Autobahn? Wenn der Sichtweite weniger als 2 Meter beträgt, halten Sie 60-90 dpi ein. Wenn der Sichtweite mehr als 2 Meter beträgt, können Sie 30-60 dpi nutzen. Bei einer Sichtweite von mehr als 50 Metern können Sie sicher 15 dpi beibehalten.

Farbmanagement

Bitte beachten Sie für ein bestimmte Farbprofil in Ihren Abbildungsdatei. Wann dass nicht vorhanden ist, nutzen wir unsere Farbprofil. Es kann sein dass Farbunterschiede auftreten können. Bitte beachten Sie dass durch Materialverarbeitung, der Farbwahrnehmung kann abweichen. Wir empfehlen die Farbreferenz mit zuschicken. Da wir bei grösse Farbunterschiede änderungen schneller machen könnten. Zum Beispiel, Farbe auf PVC gibt ein unterschiede Auswirkung als mit Textil. PANTONE-Farbe werden konvertiert nach CMYK. Leider arbeiten wir nicht mit RAL-Farbe, bitte wählen Sie der entsprechende PANTONE-Farbe. Schwarz hat kein Aufbau möglichkeit als CMYK.

Effekte, Filter, Farbverläufe und Transparenz

Nutzung von Effekte, Filter, Farbverläufe und Transparenz kann nicht dass gewünschste Endresultat geben. Wann spezielle Effekte gewünscht sind, machen Sie ihren eigenen design mit Photoshop und herunterladen Sie das ein in Ihren Lay-out programm.

Überfüllen

Angeliefert Datei muss rundum 4 cm größer sein als dass Nettoformat, wo dass Bild oder die Farbe durchsetzen.

Ringgen

Bitte beachten Sie dass wir für bestimmte Produkten in die Werbefläche Ringgen brauchen. Es kann sein dass bestimmte Textfläche ein mindeste 5 cm Kant gibt. Die Ringgen werden nicht durch Textfläche gesetzt.

Bitte schicken Sie ihren Abbildungen und Datei mit: wettransfer.com

Elektra Spezifikationen für Trotter

Der Trotter hat ein internes Beleuchtungssystem, mit verschiedenen Leuchtstoffröhren sind die Werbefläche von innen beleuchtet. Die Leistung hängt ab von jeder Trotter Version.

Trotter Large 520 Watt
Trotter Medium 232 Watt,
Trotter Small 232 Watt

Stromversorgung

Jeder Trotter kann an das Stromnetz 220 Volt (50Hz) angeschlossen werden.

Steckdose

Jeder Trotter hat eine Camping Steckdose, CEE plug (blau, 230 Volt)

Kabel

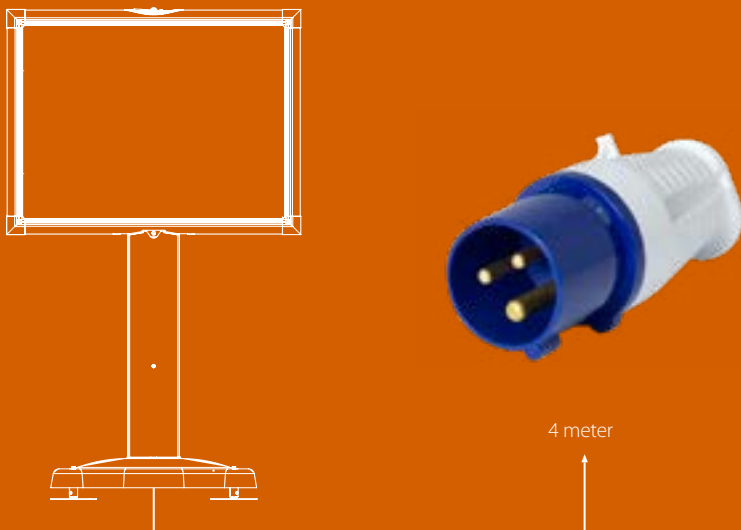
Der Trotter gibt zwei Montage Möglichkeiten für die Elektrokabel:

- Unterseite, das Kabel kommt unterhalb des Fußes und hat die Länge von 4 Metern zum Fuß (siehe Beispiel)
- Oberseite, das Kabel kommt oben an der Kappe und hat die Länge von 8 Metern zum Fuß (siehe Beispiel)

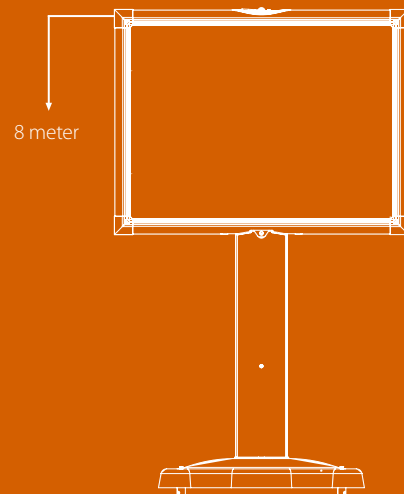
Anschließen

Sie sind verantwortlich für die Elektroanschlüsse der Trotter an das Stromnetz und beobachten die geltenden Normen und Anforderungen dafür.

Option 1:
Elektrokabel mit Steckdose kommt aus an die Unterseite.



Option 2:
Elektrokabel mit Steckdose kommt aus an die Oberseite.

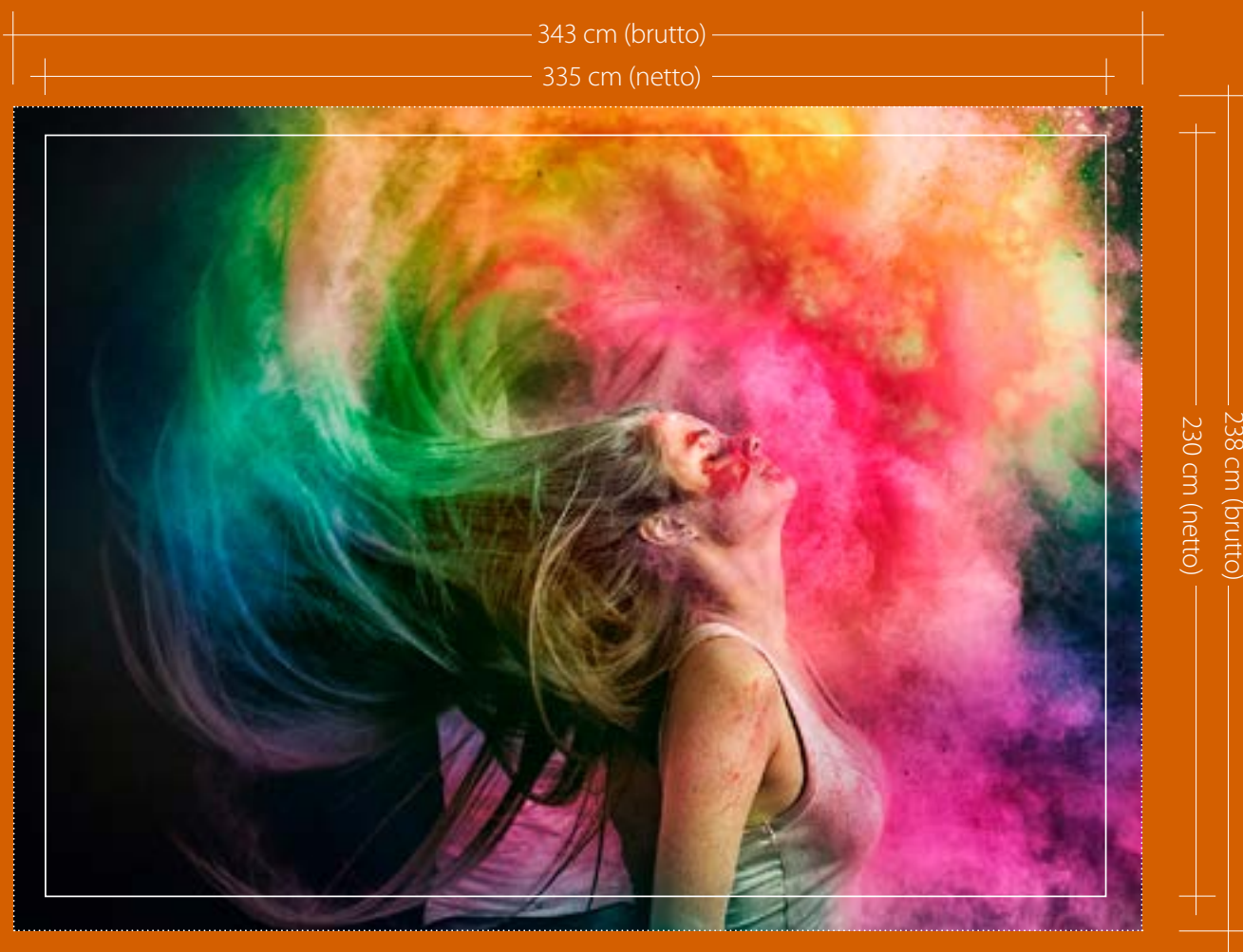


trotter.eu
MOBILE BILLBOARDS

www.trotter.eu
Telefon 085-0735100
info@trotter.eu

Beispiel überfüllen

Damit nach dem Aufhängen des Tuches im Trotter keine weißen Ränder sichtbar werden, müssen Sie sicher Stellen, dass das Bild auf jeder Seite 4 cm übersteht (Überfüllung). Ein Dokument muss daher mit Überfüllung verschickt werden an uns. Unten abgebildete Beispiel wird es verdeutlicht. Wir sprechen von einem Brutto- und einem Nettoformat. Das Nettoformat ist die fertige Leinwandgröße, es Bruttoformat ist das Dateiformat plus Überfüllung



Ein Beispiel für einer Trotter Large

Formate

Trotter Large 335 x 230 cm

Trotter medium 230 x 170 cm

trotter.eu
MOBILE BILLBOARDS

www.trotter.eu
Telefon 085-0735100
info@trotter.eu

Lieferspezifikationen

Wann Sie nicht eine bestimmte 'Highres' (Hohe Resolution) PDF-datei liefern kann und Wir möchten für Sie etwas entwickeln, bitten beachten die 4 Punkte weiter unten:

1. Haben Sie ein bestimmte Schriftart, schicken Sie dass als offenen Datei mit. Wann es nicht möglich ist wählen wir dass best möglichen Schriftart.
Dateiformat Schriftart: True Type (.ttf) oder Open Type (.otf)
2. Haben Sie ein bestimmter Logo/Bildmarke, beachten Sie auf die Resolutionsgrosse und dass es einer 'Vector' Datei ist.
Dateiformat Vector logo: .ai, .eps oder .pdf
Dateiformat 'highres' logo: .tiff, .hpg, .eps of .pdf
3. Der Hintergrund muss einer hohe Resolution haben.
Dateiformat 'highres' logo: .tiff, .hpg, .eps of .pdf
4. Geben Sie ein Kurzzeitige Beschreibung von Ihren Wünschen.



In Photoshop kann Sie einfach sehen ob Ihre Abbildung richtiggrösse ist für Drucken: **Abbildung>Abbildungsgrosse (Alt + Ctrl+I)**
Breite, Höhe und Resolution muss miteinander verknüpft sein. Stellen Sie der Breite Mass der Trotter ein. Jetzt sehen Sie wieviel Resolution das Bild gibt auf wahre Grösse. Sie kann bei: **Fenster> wahre Grösse nachschauen** wie das Bild in dass gewählten DPI aussieht.

trotter.eu
MOBILE BILLBOARDS

www.trotter.eu
Telefon 085-0735100
info@trotter.eu